

REALITY <CHECK>

- > GEGEN SEXISMUS UND STEREOTYPEN
- > FÜR MEHR VIELFALT VON
GESCHLECHTERROLLEN IN DER WERBUNG

VERNISSAGE IN BASEL
11. NOVEMBER 2009



[Auf www.realitycheck.ch](http://www.realitycheck.ch)
tippen Sie für Ihren Favoriten.
Stimmen Sie jetzt ab!

Herzliche Einladung zur Vernissage und Preisverleihung

Mittwoch, 11. November, 17.30 Uhr, Einlass ab 17 Uhr
Connect Café, Unternehmen Mitte, Gerbergasse 30, Basel
REALITY CHECK präsentiert 21 Wettbewerbsbeiträge von Studierenden
zum Thema «Sexismus in der Werbung».

Die Gäste

Dr. Regula Stämpfli Politologin, Dozentin, Autorin, Brüssel/Bern
Dore Heim Leiterin Fachstelle für Gleichstellung, Stadt Zürich
Sabine Schmelzer Präsidentin Business & Professional Women Schweiz
Lukas Hartmann Gestalter, TM Redaktor, comedia-Mitglied
Barbara Berger Zentralsekretärin SP-Frauen/Gleichstellungspolitische Fachsekretärin
Moderation: Roger Ehret

Die Ausstellung

REALITY CHECK ist ein Projekt gegen Sexismus und Stereotypen und für
mehr Vielfalt von Geschlechterrollen in der Werbung. Kernmassnahme war
ein Wettbewerb für Auszubildende und Studierende. www.realitycheck.ch

In Basel: 12. bis 25. November 2009 im Connect Café,
Unternehmen Mitte, Gerbergasse 30, Basel.
Offen jeweils Di, Mi, Do von 11 bis 14 Uhr und 16 bis 20 Uhr.
In Bern: 30. November bis 10. Dezember 2009 an der Universität Bern
(Unitobler, Lerchenweg 36). Offen jeweils Mo bis Fr von 7 bis 20 Uhr.

Initiative: www.bregy-buschle.ch **Konzept/Umsetzung:** Carmen Bregy und Isabelle Zinn
Trägerin: TERRE DES FEMMES Schweiz **Grafik:** www.ginggen.ch

Matronat: Business Professional Women, Schweiz | Feministische Wissenschaft Schweiz FemWiss
Netzwerk: www.comedia.ch | www.gruene.ch | www.jungegruene.ch | www.sp-ps.ch | www.sp-frauen.ch |
www.sub.unibe.ch | www.tarrachpr.ch **Finanzieller Support:** Legat SAF/Brusata | www.lush-shop.ch |
www.kulturprozent.ch | www.ogg.ch | www.paul-schiller-stiftung.ch | www.sub.unibe.ch | www.weleda.ch